



2WIN S.r.l. Società Benefit

-

CODICE ETICO

01	09-01-2025	REVISIONE	F.Rubini, Cda
00	09-01-2023	EMISSIONE	F.Rubini, Cda
Rev.	Data	Descrizione	Approvato

INDICE

Intro	3
Premessa	4
Mission	4
Vision	4
Obiettivi del Codice Etico	5
Destinatari del Codice Etico	5
Ambito di applicazione	5
Integrità, legalità e correttezza	6
Prevenzione alla corruzione	6
Rapporti con fornitori e partner	6
Conflitti di interesse	6
Sostenibilità ambientale	6
Diritti umani, diversità ed inclusione	7
Salute, sicurezza e benessere	7
Governance e controllo	7
Segnalazioni e whistleblowing	8
Attuazione e responsabilità	8
Aggiornamento	8

INTRO

"L'idea imprenditoriale nasce nel 2008, con la voglia di portare un prodotto riutilizzabile ed ecosostenibile anche in Italia ed in Europa, e si consolida nel 2011. La determinazione e voglia di innovazione di due fratelli, gemelli, Rubini Filippo e Rubini Alberto ha portato l'azienda in pochi anni a raggiungere risultati inaspettati.

"La nostra azienda crede fermamente che il successo duraturo e la creazione di valore nel lungo termine siano strettamente legati all'integrità e alla trasparenza. Il presente codice etico ha lo scopo di fornire una guida pratica per affrontare le sfide quotidiane nel rispetto dei principi di onestà, lealtà e responsabilità.

Ogni persona che collabora con la nostra azienda è tenuta a conoscere, comprendere e applicare tali principi, contribuendo così alla creazione di un ambiente di lavoro positivo e alla promozione della reputazione aziendale.

Ci teniamo pertanto a condividere questo documento, che vogliamo ci caratterizzi e orienti ogni volta, con quella passione per le cose ben fatte che è parte di noi da sempre".

Castello d'Argile, 01/01/2024

Filippo Rubini

Alberto Rubini

PREMESSA

La società 2win S.R.L. Società Benefit (d'ora in poi chiamata "2Win") è specializzata nel settore del packaging, gadget e prodotti da vendita per clienti che operano in diversi settori, tra i quali cosmesi – fashion – beachwear – eCommerce e molti altri, garantendo un servizio completo di consulenza, progettazione e realizzazione di prodotti studiati e personalizzati secondo le esigenze specifiche del cliente.

2Win si impegna ogni giorno a creare valore attraverso prodotti sostenibili, funzionali e di design. Il presente Codice Etico definisce i principi fondamentali che guidano le nostre azioni, le relazioni con i clienti, i fornitori, i collaboratori e l'ambiente. È un impegno formale verso un comportamento responsabile, trasparente ed etico in ogni ambito dell'attività aziendale.

Un Codice Etico aziendale è un documento che raccoglie i principi e i valori fondamentali di un'organizzazione, delineando le linee guida per il comportamento dei dipendenti, dei dirigenti e di tutte le altre parti interessate.

Questo documento deve essere un contratto morale sottoscritto da tutti i collaboratori cui permetterà una visione etica condivisa. Ogni persona che collabora con la nostra azienda è tenuta a conoscere, comprendere e applicare tali principi, contribuendo così alla creazione di un ambiente di lavoro positivo e alla promozione della reputazione aziendale.

VISION

Crediamo in un sistema economico in cui il packaging non sia un elemento accessorio, ma una componente progettata in modo responsabile, capace di generare valore lungo tutto il suo ciclo di vita.

La nostra visione è contribuire all'evoluzione del settore verso modelli più efficienti, trasparenti e orientati alla riduzione dell'impatto ambientale, in cui design, funzionalità e responsabilità possano coesistere.

MISSION

Supportiamo le aziende nella progettazione e realizzazione di packaging secondario personalizzato, con un approccio orientato alla qualità, alla funzionalità e alla sostenibilità.

Lavoriamo per integrare criteri ambientali e tecnici in ogni fase del processo, dalla scelta dei materiali alla produzione, fino alla gestione della supply chain, offrendo soluzioni coerenti con le esigenze dei clienti e con le evoluzioni normative del settore.

OBIETTIVI DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico rappresenta il riferimento per l'insieme dei principi e dei valori che orientano le attività di 2Win, contribuendo a garantire coerenza tra strategia, operatività e responsabilità verso gli stakeholder.

Attraverso il presente documento, l'azienda si propone di:

- definire standard comportamentali chiari e condivisi
- promuovere una cultura organizzativa basata su integrità, trasparenza e responsabilità
- supportare decisioni aziendali coerenti con i principi etici e con gli obiettivi di sostenibilità
- prevenire rischi legali, reputazionali e operativi
- rafforzare la fiducia e la credibilità nei confronti degli stakeholder
- garantire il rispetto delle normative applicabili
- favorire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso
- contribuire alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo

DESTINATARI DEL SEGUENTE CODICE

I soggetti destinatari del presente Codice Etico sono coloro i quali rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione, dipendenti, i collaboratori, gli agenti, i distributori, i partner commerciali, i clienti, i fornitori e chiunque cooperi, collabori ed intrattenga un rapporto di affari con 2Win, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business.

Il Codice Etico è condiviso all'interno dell'azienda mediante pubblicazione sul sito internet www.eco-shopper.it nell'apposita area dedicata.

L'azienda svolge nei confronti dei dipendenti un idoneo programma di formazione e sensibilizzazione continua sulle problematiche inerenti al Codice stesso. Ai soggetti esterni all'azienda il Codice è portato a conoscenza tramite apposita pubblicazione nel sito web aziendale.

AMBITO DI APPLICAZIONE

I principi contenuti nel presente Codice si applicano a tutti i soggetti che, a diverso titolo, collaborano con 2Win, inclusi dipendenti, collaboratori, partner commerciali e fornitori.

L'azienda si impegna a diffondere tali principi e a promuoverne l'adozione lungo tutta la catena del valore, nella convinzione che la responsabilità debba essere condivisa.

INTEGRITÀ, LEGALITÀ E CORRETTEZZA

2Win opera nel pieno rispetto delle normative applicabili, adottando un approccio di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di illecito o comportamento non etico.

Le attività aziendali sono svolte secondo criteri di correttezza, trasparenza e tracciabilità, al fine di garantire relazioni affidabili e durature con tutti gli stakeholder.

PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

L'azienda rifiuta qualsiasi forma di corruzione, diretta o indiretta, e si impegna a prevenire comportamenti che possano compromettere l'integrità delle relazioni professionali.

Ogni decisione deve essere assunta esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e trasparenti, evitando qualsiasi forma di vantaggio indebito o influenza impropria.

RAPPORTI CON FORNITORI E PARTNER

2Win gestisce i rapporti con fornitori e partner secondo principi di trasparenza, equità e oggettività.

La selezione avviene sulla base di criteri tecnici e qualitativi, privilegiando soggetti che condividano valori e standard coerenti con quelli aziendali. In questo contesto, l'azienda promuove comportamenti responsabili lungo tutta la filiera.

CONFLITTI DI INTERESSE

Tutti i soggetti coinvolti nelle attività aziendali sono tenuti a evitare situazioni in cui interessi personali possano interferire con quelli dell'azienda.

Eventuali situazioni di potenziale conflitto devono essere comunicate in modo tempestivo e gestite con trasparenza.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

L'Azienda si impegna attivamente nella promozione e diffusione di una solida cultura ambientale, consapevole del ruolo che ogni realtà produttiva deve assumere nella salvaguardia del pianeta. In quest'ottica, adottiamo con responsabilità pratiche mirate alla riduzione del nostro impatto ecologico e ci facciamo promotori di una crescente sensibilizzazione verso la sostenibilità, coinvolgendo dipendenti, partner, clienti e fornitori.

Il nostro impegno si traduce in azioni concrete orientate alla mitigazione degli effetti ambientali negativi, attraverso una costante ricerca di materiali, tecnologie e soluzioni che consentano di limitare l'utilizzo di risorse

naturali, favorendo – laddove possibile – approcci produttivi circolari, basati sul riuso, il riciclo e la minimizzazione degli scarti.

In coerenza con questi principi, l'Azienda ha ottenuto certificazioni di prodotto ed aziendali riconosciute a livello nazionale e internazionale, a testimonianza della qualità dei nostri processi e della tracciabilità dei materiali utilizzati, nonché della nostra adesione a criteri ambientali misurabili e verificabili.

La tutela dell'ambiente, la lotta ai cambiamenti climatici e la promozione di un modello di sviluppo sostenibile rappresentano elementi strategici e trasversali che guidano ogni fase della nostra attività, dalla progettazione dei prodotti alla gestione delle risorse e delle relazioni lungo l'intera filiera.

DIRITTI UMANI, DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

L'azienda promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sull'equità e sull'inclusione, riconoscendo il valore delle diversità come elemento di crescita.

2Win garantisce pari opportunità e non tollera alcuna forma di discriminazione, impegnandosi a creare condizioni che favoriscano il benessere e la partecipazione attiva delle persone.

2Win riconosce che rapporti interpersonali all'interno della Società sono improntati ai principi di rispetto, lealtà e trasparenza e le opportunità retributive e di carriera sono definite equamente per tutti i dipendenti.

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta una priorità per l'azienda. 2Win si impegna a garantire condizioni di lavoro conformi alle normative vigenti e a promuovere un ambiente sicuro e rispettoso.

Non sono tollerate forme di sfruttamento, isolamento, molestia o induzione allo stress ed è prevista la tutela di collaboratori e dipendenti contro ogni eventuale azione di mobbing. Tutti i dipendenti sono invitati ad esprimere la propria soddisfazione o eventuale insoddisfazione, al fine di migliorare costantemente l'ambiente lavorativo e allineare gli obiettivi personali di ciascun membro del team con gli obiettivi aziendali. In particolare, l'azienda promuove: momenti di confronto strutturati attraverso incontri individuali (one-to-one).

GOVERNANCE E CONTROLLO

Le attività aziendali sono guidate da un sistema di governance strutturato, che definisce ruoli, responsabilità e modalità operative.

Attraverso policy aziendali, procedure interne e strumenti di controllo, l'azienda garantisce coerenza tra i principi dichiarati e le attività svolte.

SEGNALAZIONI E WHISTLEBLOWING

2Win mette a disposizione strumenti che consentono di segnalare eventuali comportamenti non conformi ai principi del Codice Etico.

Le segnalazioni sono gestite nel rispetto della riservatezza, dell'imparzialità e della tutela del segnalante, contribuendo al miglioramento continuo del sistema aziendale.

ATTUAZIONE E RESPONSABILITÀ

La Direzione aziendale è responsabile dell'attuazione del Codice Etico e della promozione dei suoi principi all'interno dell'organizzazione.

Tutti i destinatari sono chiamati a contribuire attivamente al rispetto delle regole e a operare in modo coerente con i valori aziendali.

AGGIORNAMENTO

La Direzione aziendale è responsabile dell'attuazione del Codice Etico e della promozione dei suoi principi all'interno dell'organizzazione, assicurando che siano adeguatamente diffusi, compresi e applicati.

Tutti i destinatari sono chiamati a contribuire attivamente al rispetto delle regole e a operare in modo coerente con i valori aziendali.

Eventuali comportamenti non conformi al presente Codice possono essere segnalati attraverso i canali aziendali dedicati, inclusi i sistemi di whistleblowing, garantendo la riservatezza del segnalante e la gestione imparziale delle segnalazioni.