

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

2WIN SRL Società Benefit

MESSAGGIO DAL CDA

La sostenibilità rappresenta per la nostra azienda non solo una scelta strategica, ma una responsabilità concreta verso le generazioni future.

Nel corso degli ultimi anni abbiamo intrapreso un percorso di crescita orientato a integrare, in modo sempre più strutturato, principi ambientali, sociali e di governance all'interno del nostro modello di business. Il passaggio a Società Benefit segna per noi un'evoluzione naturale, che rafforza la volontà di coniugare risultati economici e impatto positivo.

Abbiamo avviato iniziative concrete per ridurre il nostro impatto ambientale, tra cui il mantenimento della foresta aziendale per la compensazione delle emissioni di CO2 e l'impegno a rendere il nostro stabilimento a impatto zero entro il 2030. Parallelamente, lavoriamo per migliorare la sostenibilità della nostra supply chain, promuovendo standard sempre più elevati tra i nostri partner.

Siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità è un processo continuo, fatto di obiettivi progressivi e miglioramento costante. Per questo motivo, ci impegniamo a monitorare le nostre performance e a condividere in modo trasparente i risultati raggiunti.

Crediamo fermamente che solo attraverso un approccio responsabile e condiviso sia possibile generare valore nel lungo periodo, contribuendo attivamente a un futuro più sostenibile.

Alberto e Filippo

Membri CDA



INFORMAZIONI AZIENDALI

Fondata nel 2008 in provincia di Bologna, 2Win Srl società benefit è un'azienda specializzata nella progettazione e commercializzazione di packaging secondario, offrendo soluzioni su misura per brand e imprese di diversi settori.

Ci distinguiamo per la costante attenzione a innovazione, qualità e sostenibilità, elementi che guidano ogni fase del nostro lavoro — dalla progettazione alla consegna del prodotto finito.

La nostra missione è supportare i clienti nello sviluppo di packaging funzionali, distintivi e responsabili, capaci di valorizzare l'identità del brand e di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. La ricerca di materiali sostenibili e il controllo dei processi produttivi rappresentano il cuore della nostra strategia, orientata a ridurre l'impatto ambientale e a garantire la massima efficienza.

Affidabilità, competenza e innovazione sono i valori che ci guidano ogni giorno, con l'obiettivo di essere il partner ideale per le aziende che cercano soluzioni di packaging di alta qualità e sostenibili.

2008
Anno di nascita

Italia
Sede centrale

70+
Brand serviti

100+
Progetti sviluppati

CERTIFICAZIONE AZIENDALE



Grazie al punteggio ottenuto, l'azienda è stata insignita della medaglia d'oro EcoVadis. Questo risultato ci colloca tra il 5% delle migliori aziende valutate.

CERTIFICAZIONI PRODOTTO



La certificazione FSC® attesta che la carta utilizzata proviene da foreste controllate. A cui vengono applicati standard ambientali, sociali ed economici, e ne garantisce la tracciabilità.



La certificazione GRS certifica i prodotti che contengono materiale riciclato, la cui presenza è stata verificata in ogni fase della catena di approvvigionamento.

ETICA E RESPONSABILITÀ

Visualizza in nostro sito web www.eco-shopper.it per prendere visione dei nostri valori condivisi come:

- Codice etico
- Codice di comportamento
- Codice di condotta fornitori

LE NOSTRE PERSONE

Le persone rappresentano un elemento centrale per la crescita e lo sviluppo della nostra azienda. Crediamo che un ambiente di lavoro stabile, inclusivo e orientato al benessere sia fondamentale per generare valore nel lungo periodo. La nostra organizzazione si caratterizza per una struttura equilibrata e consolidata:

STABILITÀ

100% contratti
a tempo indeterminato

FEDELITÀ

0 Dipendenti che hanno
lasciato l'azienda

PARITÀ DI GENERE

50% Donne
50% Uomini

ETÀ MEDIA

dai 30 ai 45 anni

POLITICA PER IL BENESSERE DELLE PERSONE

La nostra azienda riconosce il benessere delle persone come un elemento fondamentale per la crescita sostenibile e il successo nel lungo periodo. Ci impegniamo a promuovere un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e basato sul rispetto reciproco, in cui ogni collaboratore possa esprimere al meglio le proprie competenze.

In particolare, l'azienda promuove:

- Momenti di confronto strutturati attraverso incontri individuali (one-to-one);
- Stabilità lavorativa, attraverso contratti a tempo indeterminato;
- Un ambiente di lavoro collaborativo e orientato al dialogo;
- Iniziative di welfare aziendale volte a migliorare il benessere personale;
- Flessibilità organizzativa, attraverso orari di lavoro flessibili, per favorire equilibrio tra vita privata e professionale

L'azienda si impegna inoltre a monitorare nel tempo il livello di soddisfazione e benessere delle persone, con l'obiettivo di migliorare continuamente le condizioni lavorative.

I NOSTRI STAKEHOLDER

La nostra azienda opera in un ecosistema composto da diversi stakeholder, con cui collaboriamo attivamente per promuovere pratiche sostenibili. In particolare:

- Dipendenti, parte attiva nella crescita sostenibile dell'azienda;
- Clienti, con cui sviluppiamo soluzioni a ridotto impatto ambientale;
- Fornitori, coinvolti in un percorso di miglioramento continuo.

Crediamo che il coinvolgimento degli stakeholder sia fondamentale per generare valore condiviso e duraturo.



GOVERNANCE E MONITORAGGIO AMBIENTALE

La sostenibilità è integrata nei processi decisionali della nostra azienda e rappresenta un elemento chiave nella definizione delle strategie di crescita. In qualità di Società Benefit, consideriamo sistematicamente gli impatti ambientali e sociali nelle decisioni aziendali, con l'obiettivo di generare valore nel lungo periodo.

La responsabilità delle tematiche ESG è affidata alla direzione aziendale, che supervisiona le iniziative di sostenibilità e ne monitora l'evoluzione.

Le decisioni strategiche tengono conto di:

- Impatti ambientali delle attività
- Sostenibilità della supply chain
- Benessere delle persone

L'obiettivo è quello di strutturare un sistema sempre più formalizzato di governance della sostenibilità, in grado di garantire trasparenza, tracciabilità delle decisioni e allineamento con i principi delle Società Benefit e degli standard internazionali.

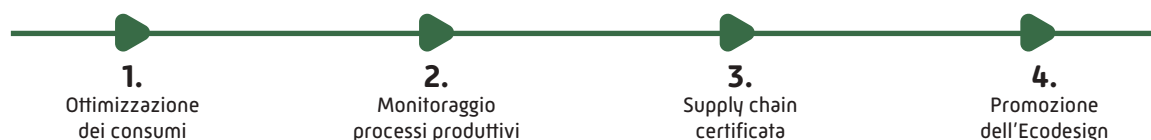
MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

A seguito del recente trasferimento presso il nuovo stabilimento, l'azienda ha avviato un sistema di monitoraggio dei consumi energetici e della gestione dei rifiuti.

Sebbene il 2025 rappresenti il primo anno di raccolta strutturata dei dati ambientali, l'azienda ha già definito un approccio orientato al miglioramento continuo.

I dati raccolti costituiranno la base per l'introduzione di KPI ambientali specifici, che consentiranno di monitorare nel tempo l'efficacia delle azioni intraprese e di definire obiettivi quantitativi di riduzione dell'impatto.

La tutela dell'ambiente rappresenta un elemento centrale della nostra strategia. Operiamo attraverso:



PERCORSO VERSO LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

L'adesione al principio del **Net Zero** rappresenta per l'azienda non solo un obiettivo ambientale, ma una scelta strategica di lungo periodo.

Il nostro approccio si basa su tre direttrici principali:

- Riduzione delle emissioni dirette (Scope 1 e 2) attraverso l'utilizzo di energie rinnovabili;
- Monitoraggio progressivo delle emissioni indirette (Scope 3), legate alla supply chain;
- Compensazione delle emissioni attraverso progetti certificati, tra cui la foresta aziendale.

Tra le principali iniziative intraprese rientrano la compensazione delle emissioni attraverso lo sviluppo di una foresta aziendale con il partner **Treedom** (56,50 t di CO₂ assorbita) e l'obiettivo di rendere il nostro stabilimento a impatto ambientale zero entro il 2026.

L'azienda si pone l'obiettivo di progredire verso la neutralità climatica entro il 2030/2035.

METODOLOGIA DI CALCOLO DELLE EMISSIONI

Le emissioni di gas a effetto serra (GHG) sono state calcolate in conformità ai principi e alle linee guida del GHG Protocol, lo standard internazionale di riferimento per la rendicontazione delle emissioni.

L'analisi è condotta considerando le seguenti categorie:

SCOPE 1

emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà.

SCOPE 2

emissioni indirette associate al consumo di energia elettrica.

SCOPE 3

emissioni indirette lungo la catena del valore.

Il calcolo delle emissioni si effettua utilizzando:

- Dati di consumo energetico aziendale (kWh, combustibili)
- Dati operativi relativi a trasporti, rifiuti e supply chain
- Fattori di emissione riconosciuti a livello nazionale e internazionale (es. ISPRA, database europei, DEFRA)

Per lo Scope 2, sono stati adottati entrambi gli approcci previsti:

- location-based, basato sui fattori medi nazionali
- market-based, ove applicabile, in funzione della tipologia di fornitura energetica

I dati relativi allo Scope 3 sono attualmente oggetto di progressivo consolidamento, in linea con un percorso di miglioramento continuo volto ad aumentare la copertura e la precisione della rendicontazione.

L'azienda si impegna ad aggiornare annualmente il calcolo delle emissioni, migliorando progressivamente la qualità dei dati e ampliando il perimetro di analisi.



SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE

Crediamo che il coinvolgimento degli stakeholder sia fondamentale per generare valore condiviso e duraturo. Monitoriamo attivamente la nostra filiera attraverso un sistema di valutazione basato su certificazioni ambientali e sociali. Così facendo cerchiamo di controllare e promuovere una filiera responsabile e trasparente, in cui ogni partner contribuisce alla creazione di valore sostenibile.

Per questo promuoviamo standard elevati e un percorso di miglioramento continuo lungo tutta la supply chain. Abbiamo sviluppato un modello di scoring interno basato su performance e KPI che consente di classificare i fornitori in base al loro livello di sostenibilità.

Lo scoring si basa su 4 grandi aree tematiche:



L'azienda si impegna a coinvolgere attivamente i fornitori in un percorso di crescita condiviso, promuovendo l'adozione di standard ambientali e sociali sempre più elevati. Nel medio periodo, l'obiettivo è quello di integrare criteri ESG anche nei processi di selezione e valutazione dei fornitori, favorendo partnership con realtà allineate ai nostri valori.

INDICATORI SUPPLY CHAIN



85%

monitora le emissioni o utilizza
energia rinnovabile



100%

aderisce a standard
etici e di lavoro

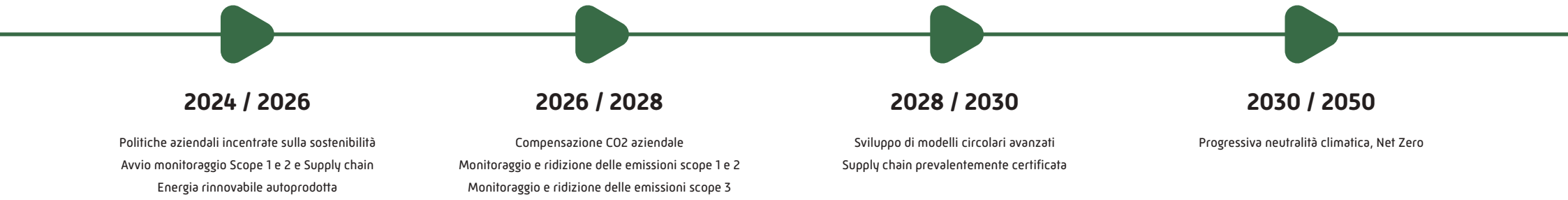


80%

possiede almeno una certificazione
ambientale o sociale

ROADMAP DI SOSTENIBILITÀ

La nostra roadmap rappresenta un impegno concreto e progressivo verso un modello di business sempre più sostenibile, in cui ogni fase contribuisce alla riduzione dell'impatto ambientale.



2024 / 2026

Politiche aziendali incentrate sulla sostenibilità
Avvio monitoraggio Scope 1 e 2 e Supply chain
Energia rinnovabile autoprodotta

2026 / 2028

Compensazione CO2 aziendale
Monitoraggio e riduzione delle emissioni scope 1 e 2
Monitoraggio e riduzione delle emissioni scope 3

2028 / 2030

Sviluppo di modelli circolari avanzati
Supply chain prevalentemente certificata

2030 / 2050

Progressiva neutralità climatica, Net Zero

KPI DI SOSTENIBILITÀ

Al fine di rendere il nostro percorso di sostenibilità sempre più concreto e misurabile, abbiamo definito un primo set di indicatori chiave di performance (KPI) in ambito ambientale, sociale e di governance. Sebbene il 2025 rappresenti il primo anno di raccolta strutturata dei dati, questi indicatori costituiscono la base per monitorare i progressi nel tempo e definire obiettivi di miglioramento allineati ai principi delle Società Benefit e agli standard internazionali.

	KPI	Descrizione	Baseline	Target 2028	Target 2030
AMBIENTE	Emissioni scope 1-2*	Emissioni dirette e indirette	In fase di rilevazione	-10%	-20%
	Emissioni scope 3**	Emissioni Supply chain	In fase di rilevazione	Mappatura completa	-20%
	Energia rinnovabile	% energia da fonti rinnovabili	In definizione (nuovo headquarter)	70%	100%
	Compensazione CO2	Tonnellate compensate	60 t	+30%	+70%
	Rifiuti monitorati	% rifiuti tracciati	In fase di analisi (nuovo headquarter)	100% monitorati	Riduzione -20%
SUPPLY CHAIN	Fornitori valutati ESG	% fornitori con scoring	80%	90%	100%
	Fornitori certificati	% con certificazioni	80%	90%	100%
	Audit Supply chain	% fornitori monitorati	80%	90%	100%
PERSONE	Contratti stabili	%	100%	100%	Riduzione -20%
	Parità di genere	% donne	50%	Mantenimento	Mantenimento
	Welfare aziendale		Attivo	Rafforzamento	Strutturato
	Turnover	%	0%	<5%	<5%

* Scope 1-2: energia acquistata, veicoli aziendali, ecc..

** Scope 3: catena di fornitura



TRASPARENZA E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità è in continua evoluzione e che esistono ancora aree di miglioramento. In particolare, stiamo lavorando per:

- Rafforzare il monitoraggio delle emissioni lungo l'intera filiera
- Aumentare la percentuale di fornitori certificati
- Sviluppare sistemi di misurazione sempre più strutturati

Ci impegniamo a rendicontare in modo sempre più trasparente e strutturato le nostre performance ESG, migliorando progressivamente la qualità e la profondità delle informazioni condivise.

Questo report rappresenta il punto di partenza di un percorso evolutivo che ci porterà ad adottare standard di rendicontazione sempre più completi e comparabili.

