ecoshopper

2WIN S.r.l. Società Benefit

-

PIANO D'AZIONE 2026-2028

00	07-10-2026	EMISSIONE	F. Rubini, Cda
Rev.	**Data**	**Descrizione**	**Approvato**

PIANO D'AZIONE

PREMESSA

Alla luce delle attività svolte, dei risultati del monitoraggio ambientale e sociale e delle esigenze emerse dal confronto con gli stakeholder, 2WIN definisce il proprio Piano d'Azione Climatico e Ambientale con l'obiettivo di promuovere un progressivo miglioramento delle proprie prestazioni ambientali e di contribuire, nell'ambito delle proprie attività e possibilità, all'obiettivo globale di limitare l'aumento della temperatura media globale a 1,5 °C rispetto ai livelli preindustriali.

A partire dal 2026, 2WIN ha avviato la strutturazione di un sistema interno per il monitoraggio, la gestione e la progressiva riduzione delle proprie emissioni di gas a effetto serra, con riferimento alle emissioni dirette e indirette riconducibili agli **Scope 1, 2 e 3**, secondo criteri e metodologie riconosciuti. Il percorso prevede una prima fase di **raccolta e organizzazione dei dati necessari alla quantificazione delle emissioni**, finalizzata alla definizione di una baseline aziendale. In particolare, saranno progressivamente analizzate le principali fonti emissive direttamente riconducibili alle attività aziendali (Scope 1), i consumi di energia acquistata (Scope 2) e le categorie di emissioni indirette rilevanti lungo la catena del valore (Scope 3).

A seguito della definizione della baseline e dell'analisi delle principali fonti emissive, 2WIN procederà successivamente alla definizione di **obiettivi quantitativi di riduzione e di un piano di miglioramento climatico**, individuando per ciascuna area di intervento le relative azioni, responsabilità, tempistiche e indicatori di monitoraggio. Il percorso sarà sviluppato secondo un principio di **progressività e miglioramento continuo**, tenendo conto delle dimensioni dell'organizzazione, della disponibilità e qualità dei dati, della rilevanza delle diverse categorie emissive e della capacità dell'azienda di intervenire sulle singole fonti di emissione.

I risultati del monitoraggio delle emissioni e l'efficacia delle azioni intraprese saranno riesaminati periodicamente e costituiranno elemento di input per i successivi aggiornamenti del Piano di miglioramento.

4.1 OBIETTIVI CLIMATICI E AMBIENTALI

Per il periodo 2026–2028, 2WIN individua obiettivi specifici, misurabili, raggiungibili, pertinenti e definiti nel tempo (SMART), coerenti con le proprie dimensioni, attività e principali impatti ambientali e sociali.

Gli obiettivi individuati per il periodo di riferimento sono i seguenti:

- **Monitoraggio delle emissioni:** entro il 2026, avviare la raccolta e l'organizzazione dei dati necessari alla quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra relative agli **Scope 1, 2 e 3**, con l'obiettivo di definire una prima baseline aziendale;
- **Energia rinnovabile:** entro il 2026, completare l'installazione e la messa in esercizio dell'impianto fotovoltaico previsto presso la nuova sede, monitorando la produzione di energia rinnovabile autoprodotta e la relativa quota sul consumo energetico complessivo;
- **Efficienza energetica:** a partire dal 2026, monitorare il consumo energetico della nuova sede sia in valore assoluto sia attraverso indicatori normalizzati, quali **kWh/m²**, al fine di individuare e attuare interventi di efficientamento e definire successivamente specifici target di riduzione;
- **Fornitori e supply chain:** entro il 2027, portare almeno al **90%** la quota dei fornitori sottoposti a valutazione interna ESG documentata;
- **Formazione:** entro il 2028, incrementare di almeno il **20%** le ore complessive di formazione interna rispetto alla baseline 2025, con particolare attenzione alle tematiche ESG, sostenibilità, ambiente e supply chain;
- **Sensibilizzazione sul packaging sostenibile:** entro il 2028, incrementare ad almeno **10 contenuti annui** le attività di comunicazione e sensibilizzazione rivolte agli stakeholder sui temi del packaging sostenibile, attraverso i canali aziendali disponibili;
- **Gestione dei rifiuti:** nel periodo 2026–2028, migliorare progressivamente il monitoraggio dei quantitativi di rifiuti prodotti e della relativa quota differenziata, valutando l'introduzione di indicatori normalizzati per dipendente e, ove possibile, ulteriori modalità di misurazione più precise.

Qualora la disponibilità e la qualità dei dati raccolti nel corso del 2026 consentano una quantificazione sufficientemente robusta delle principali fonti emissive, 2WIN procederà inoltre alla definizione di **specifici target quantitativi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra**, da integrare nel successivo aggiornamento del Piano di miglioramento.

4.2 AZIONI E RISORSE

Per ciascun obiettivo vengono individuate le principali azioni necessarie al suo raggiungimento e, ove applicabile, le responsabilità interne, le tempistiche e le risorse necessarie. 2WIN assegna, in relazione alla propria struttura organizzativa e alle proprie capacità operative, le risorse umane, tecniche e materiali necessarie per l'attuazione delle azioni previste. Le risorse possono comprendere, a titolo esemplificativo:

- tempo e competenze del personale interno;
- attività di formazione e sensibilizzazione;
- strumenti e sistemi di monitoraggio;
- interventi di efficientamento e ottimizzazione dei processi;
- qualificazione e coinvolgimento dei fornitori;
- eventuali consulenze o supporti tecnici specialistici.

4.3 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

2WIN riconosce il ruolo degli stakeholder nel processo di transizione verso modelli di gestione più sostenibili. Nell'attuazione del Piano, l'azienda promuove il coinvolgimento, per quanto pertinente, di:

- collaboratori e dipendenti;
- clienti;
- fornitori e partner;
- altri soggetti della catena del valore;
- comunità e soggetti del territorio.

Il coinvolgimento può avvenire attraverso confronti diretti, raccolta di feedback, comunicazioni, questionari, attività di sensibilizzazione, valutazione dei fornitori e altre modalità coerenti con la natura delle relazioni. Le informazioni e i feedback raccolti dagli stakeholder possono essere utilizzati per aggiornare le priorità, le azioni e gli obiettivi del Piano.

4.4 MONITORAGGIO E VERIFICA

Lo stato di avanzamento del Piano viene verificato nell'ambito del riesame periodico delle attività aziendali. Per ciascun obiettivo vengono monitorati, ove disponibili, indicatori quantitativi o qualitativi idonei a verificare i progressi compiuti. Il monitoraggio considera, ove applicabile:

- valore di riferimento iniziale;
- obiettivo previsto;
- risultato raggiunto;
- eventuale scostamento;
- azioni intraprese;
- eventuali criticità;
- azioni correttive o ulteriori interventi necessari.

I risultati del monitoraggio costituiscono elemento di input per la definizione del successivo Piano di miglioramento.

4.5 APPROVAZIONE ED AGGIORNAMENTO

Il presente Piano d'Azione Climatico e Ambientale è sottoposto all'approvazione del **Consiglio di Amministrazione** della Società. Il Piano è riesaminato periodicamente e aggiornato in funzione dei risultati raggiunti, dell'evoluzione delle attività aziendali, dei cambiamenti normativi e degli sviluppi degli standard di riferimento.

Il Piano viene riesaminato almeno annualmente nell'ambito del Riesame della Società e aggiornato almeno ogni tre anni, o con maggiore frequenza ove necessario, in funzione dei risultati raggiunti, dell'evoluzione delle attività aziendali, dei cambiamenti normativi, degli sviluppi degli standard di riferimento e di eventuali cambiamenti significativi negli impatti o negli obiettivi aziendali.

La versione approvata del Piano è resa disponibile agli stakeholder attraverso modalità idonee a garantirne l'accessibilità e la trasparenza.